

Comunicado de Imprensa

Lisboa, 17 de novembro de 2015

O sono é como a velocidade – TEM LIMITES!

Prevenção Rodoviária e AICC promovem Campanha de Sensibilização

A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) em parceria com a Associação Industrial e Comercial de Café (AICC), promovem Campanha de Sensibilização Rodoviária “Café e o Estado de Alerta” com o objetivo de alertar os portugueses para o perigo que o cansaço representa durante a condução.

Em Portugal o sono é responsável por cerca de 20% dos acidentes rodoviários e por isso esta campanha vem sensibilizar e alertar os portugueses para os perigos associados ao cansaço e fadiga durante a condução.

A fadiga provoca a diminuição das capacidades percetivas, cognitivas e motoras. Prejudica a vigilância, a atenção, a resposta reflexa, o tempo de reação e todo o processo de decisão.

Estudos internacionais provam que os efeitos da fadiga na condução são semelhantes aos efeitos provocados pelo álcool. Sabe-se que após 24 horas de privação de sono a diminuição de desempenho é equivalente à observada em indivíduos com uma TAS (Taxa de Álcool no Sangue) de 1,0g/l.

A campanha será a nível nacional e as mensagens serão divulgadas através dos pacotes de açúcar cuja apresentação está marcada para o 22 de Novembro, pelas 13 horas, na FIL em Lisboa. Nessa mesma ocasião, serão conhecidos os baristas vencedores da 2ª edição do Campeonato de Baristas de Portugal. O barista é o especialista que conhece todo o processo do café desde a semente até à chávena e garante um café perfeito!

Ser barista é uma profissão recente em Portugal que requiere muita formação, determinação, insistência e uma paixão pelo café. Por esse motivo, a AICC (Associação Industrial e Comercial do Café) em conjunto com o Capítulo Português da SCAE (Speciality Coffee Association of Europe) organizam, pela segunda vez, este campeonato nacional, que vai ter lugar nos dias 21 e 22 de Novembro, e contará com a participação de profissionais do sector em geral e formandos na área de hotelaria (bar e restauração). Durante o concurso cada concorrente terá 15 minutos para preparar e servir aos juízes: 4 expressos, 4 cappuccinos e 4 bebidas de assinatura.

Sobre a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP)

A PRP é uma associação de referência a nível nacional e internacional, sem fins lucrativos, que tem por objetivo a redução dos acidentes rodoviários e a gravidade das suas consequências. Desenvolve a sua actividade maioritariamente nas áreas do fator humano e engenharia, promovendo ações e projetos nas áreas de educação e sensibilização, de formação de condutores, professores e técnicos, de investigação e consultoria. Para mais informações, visite www.prp.pt.

Para qualquer esclarecimento, por favor contacte:



Patrícia Marques

**Responsável de Relações Públicas e Comunicação Empresarial
PREVENÇÃO RODOVIÁRIA PORTUGUESA**

Estrada da Luz, 90 - 1º
Telef. Geral 21 00 36 600
Telef. Dir. 21 00 36 603
Telemóvel. 966 787 869
Fax: 21 00 36 649