

Comunicado de Imprensa

Lisboa, 1 de junho de 2015

Prevenção Rodoviária Portuguesa lança campanha “Seja Visto” no Salão Auto do Porto

Associação realiza diversas ações de prevenção direcionadas para todas as faixas etárias entre 4 e 7 de junho

A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) vai marcar presença no Salão Auto do Porto, na Exponor, entre os dias 4 e 7 de junho, para apresentar oficialmente a campanha “Seja Visto”, destinada a promover o uso de material retrorrefletor pelos peões, nomeadamente as crianças (≤ 14 anos) e adultos maiores de 65 anos, durante os períodos de deficiente visibilidade.

Num espaço com mais de 2000 m², dividido em quatro áreas distintas, a PRP irá realizar várias ações de prevenção com o objetivo de alterar e promover comportamentos que contribuam para reduzir o risco de ocorrência de atropelamentos durante a noite, dentro e fora das localidades.

De forma a envolver todas as faixas etárias nesta iniciativa, o espaço irá contar com atividades para adultos, nas quais se destacam os simuladores de velocidade, álcool e visibilidade, assim como os sistemas de retenção de crianças, mas também com ações destinadas aos mais novos.

No âmbito da educação rodoviária, as crianças terão a oportunidade de participar em atividades pedagógicas interativas, num atelier de pintura e num circuito que simula o cenário real de trânsito.

O objetivo é proporcionar às crianças os conhecimentos e competências necessárias a uma adequada integração na circulação rodoviária, bem como mostrar aos pais as diversas situações com as quais os filhos se deparam no dia-a-dia, fomentando nestes a necessidade de prepararem da melhor forma as crianças ao estimular atitudes de segurança e comportamentos adequados enquanto utentes da estrada.

Durante os três dias de evento, haverá ainda lugar a um workshop que reunirá técnicos de segurança rodoviária, produtores de material retrorrefletor e vários fabricantes de vestuário, calçado, mochilas, etc na tarefa de fomentar a inclusão de material retrorrefletor nas peças produzidas pelos fabricantes.

De acordo com o Eng^o José Miguel Trigo “a presença da Prevenção Rodoviária Portuguesa no Salão Auto do Porto enquadra-se numa estratégia de proteção de utentes vulneráveis dentro e fora das localidades e promoção de comportamentos mais seguros. Vamos aproveitar

a ocasião para lançar o mais recente projecto da PRP, 'Seja Visto', co-financiado pelo Ministério da Administração Interna, Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária e Instituto de Seguros de Portugal que pretende alertar para a importância da utilização de material retrorrefletor e fomentar a sua utilização.

O *stand* da Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) situa-se no Pavilhão 3 do Salão Auto do Porto, na Exponor, que decorre entre os dias 4 e 7 de junho.

Sobre a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP)

A PRP é uma associação de referência a nível nacional e internacional, sem fins lucrativos, que tem por objetivo a redução dos acidentes rodoviários e a gravidade das suas consequências. Desenvolve a sua actividade maioritariamente nas áreas do fator humano e engenharia, promovendo ações e projetos nas áreas de educação e sensibilização, de formação de condutores, professores e técnicos, de investigação e consultoria. Para mais informações, visite www.prp.pt.

Para qualquer esclarecimento, por favor contacte:



Patrícia Marques

Responsável de Relações Públicas e Comunicação Empresarial

PREVENÇÃO RODOVIÁRIA PORTUGUESA

Estrada da Luz, 90 - 1º

Telef. Geral 21 00 36 600

Telef. Dir. 21 00 36 603

Telemóvel. 966 787 869

Fax: 21 00 36 649