

Comunicado de Imprensa

Lisboa, 05 de agosto de 2015

“Se conduzir, não envie mensagens”

Uma campanha da Prevenção Rodoviária Portuguesa para a adoção de comportamentos mais seguros na estrada

A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) divulga a nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens por telemóvel ao volante, um desafio conjunto com uma equipa europeia de mestrandos do IADE – Creative University e com a JC Decaux. Esta iniciativa estará visível nas ruas a partir de hoje, 5 de Agosto, e a 7 de Agosto nos centros comerciais, e vai prolonga-se durante uma semana.

A utilização do telemóvel na estrada aumenta de forma considerável os riscos de acidente, alerta a PRP. Entre os efeitos possíveis surgem a distração cognitiva, visual, física e auditiva, o que pode traduzir-se na redução de tempos de reação, na diminuição do controlo sobre o automóvel e numa menor atenção à informação relevante. Neste sentido, escrever mensagens ao volante, pode gerar deficiências na análise e interpretação de informação o que se torna prejudicial na tomada de decisões e posterior execução.

Esta iniciativa conjunta é dirigida sobretudo aos mais jovens, visto que é o público com mais propensão a este tipo de comportamento. Desenhada de forma específica para *mupie*, a campanha conta também com o apoio da JC Decaux, que cedeu alguns suportes para a exposição de conselhos rodoviários, patrocinados pela Prevenção Rodoviária Portuguesa.

A instituição que tem contribuído de forma contínua para a redução da sinistralidade rodoviária informa que o envio de mensagens é particularmente perigoso, já que leva o condutor a desviar a atenção da estrada durante períodos de tempo mais longos, o que aumenta o grau de distração.

A intervenção da PRP neste projeto tem como objetivo a sensibilização e promoção de comportamentos mais seguros na estrada, a diminuição da sinistralidade e da gravidade das suas consequências. Desta forma, a instituição aliou-se à iniciativa de jovens criativos que visa sensibilizar os condutores para os riscos associados ao envio de mensagens enquanto se conduz.

Sobre a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP)

A PRP é uma associação de referência a nível nacional, sem fins lucrativos, que tem por objetivo a prevenção de acidentes rodoviários e as suas consequências, tendo alargado a sua ação, para além da educação e sensibilização, à formação nas várias vertentes quer de professores quer de jovens quer de técnicos ligados à construção, sinalização e conservação dos diversos tipos de vias. Para mais informações, visite www.prp.pt.

Para qualquer esclarecimento, por favor contacte:



Patrícia Marques

Relações Públicas e Comunicação Empresarial

PREVENÇÃO RODOVIÁRIA PORTUGUESA

Estrada da Luz, 90 - 1º

Telef. Geral 21 00 36 600

Telef. Dir. 21 00 36 603

Telemóvel. 966 787 869

Fax: 21 00 36 649