



SALÃO AUTO DO PORTO

Data de realização: 4 a 7 de junho

Local: Exponor – Porto

Equipamentos disponíveis: Simuladores de velocidade, álcool e visibilidade, sistemas de retenção de crianças, atividades pedagógicas interativas, *atelier* de pintura e circuito que simula o cenário real de trânsito.

Público-alvo: Público em geral

Divulgação: Apresentação oficial da campanha “Seja Visto”, destinada a promover o uso de material retrorrefletor pelos peões, nomeadamente as crianças (≤ 14 anos) e adultos maiores de 65 anos, durante os períodos de deficiente visibilidade.

[Fotos do Evento](#)