



PRP
Prevenção Rodoviária
Portuguesa



Liberty
Seguros

Liberty Seguros regressa à Volta a Portugal com a Prevenção Rodoviária Portuguesa

- Seguradora apoia a maior prova do ciclismo nacional pelo 15.º ano consecutivo
- Este ano, a Liberty Seguros junta-se à Prevenção Rodoviária Portuguesa para promover a segurança nas estradas

Lisboa, 30 de julho de 2018 – A Liberty Seguros apoia, pelo 15.º ano consecutivo, a Volta a Portugal em Bicicleta, que irá decorrer entre os próximos dias 1 e 12 de agosto e que este ano celebra a sua 80.ª edição. Sob o mote “15 Anos - A Sonhar o Futuro”, numa referência aos 15 anos que a seguradora conta em Portugal, a Liberty Seguros voltará também a dar a sua imagem à Camisola Azul de Montanha, que premeia o “Rei dos Trepadores” e que representa o esforço e a perseverança, dois dos principais valores defendidos pela marca.

Rogério Bicho, CEO da Liberty Seguros Portugal comenta: “A Volta a Portugal já é uma tradição e um dos momentos mais importantes do ano para a Liberty Seguros. A associação a esta prova mítica justifica-se não só pela elevada visibilidade e retorno mediático, mas também porque permite reforçar a defesa de valores defendidos pela própria marca, como a superação pessoal e do coletivo perante os desafios, o trabalho em equipa, a honestidade, a excelência, o compromisso e o rigor. Além disso, enquanto organização itinerante, que muda de localidade a cada etapa, esta prova permite à Liberty Seguros conjugar as várias atividades essenciais para a seguradora: o contacto com as populações, com os clientes e parceiros de negócio e as atividades de responsabilidade social”.

À semelhança dos anos anteriores, a Liberty Seguros volta a promover uma iniciativa de responsabilidade social durante a Volta a Portugal, que este ano fará em parceria com a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP). O objetivo é sensibilizar os cidadãos para a adoção de comportamentos que contribuam para um ambiente rodoviário mais seguro.

“A presença da Prevenção Rodoviária Portuguesa em eventos com estas características faz todo o sentido ao seu propósito, de promover ações de sensibilização que visem a adoção de comportamentos seguros. A parceria entre as duas entidades – PRP e Liberty Seguros – é a prova de que conjugamos esforços com o mesmo propósito: a prevenção dos acidentes rodoviários e a redução das suas consequências. Temos também presente a última campanha de segurança rodoviária que implementámos em parceria com a Liberty Seguros e câmaras municipais aderentes, intitulada “O copo ou a Vida”. Uma campanha implementada a nível nacional em 350 outdoors, à entrada e saída das localidades, presente em todos os distritos. É a 4ª campanha que implementamos em conjunto, tendo sido abordados anteriormente os temas da velocidade, a utilização de material retrorrefletor, telemóvel e presentemente a temática do álcool” destaca Alain Areal, diretor-geral da PRP.

Para mais informações contactar:

Patrícia Marques
Responsável de Relações Públicas e Comunicação Empresarial
PREVENÇÃO RODOVIÁRIA PORTUGUESA
Estrada da Luz, 90 - 1º
Telef. Geral 21 00 36 600
patricia.marques@prp.pt



PRP
Prevenção Rodoviária
Portuguesa



Liberty
Seguros

Desta forma, a associação terá *stands* onde irá disponibilizar simuladores que permitirão adquirir e apreender conceitos relacionados com a velocidade, o consumo de álcool e a utilização de cintos de segurança, bem como observar as possíveis consequências de determinados comportamentos na estrada.

Ao longo de toda a prova, o público poderá utilizar um simulador de álcool, que consiste na utilização de uns óculos que imitam os efeitos do álcool na visão, bem como o simulador de força de embate que usa uma balança para calcular, mediante peso do indivíduo, a velocidade a que um corpo pode ser projetado sem cinto de segurança.

“Onda Azul” de apoio aos atletas

Durante as várias etapas da prova, a Liberty Seguros irá contar com a já habitual presença da “Onda Azul”, constituída por colaboradores, parceiros de negócio, amigos e fãs do Ciclismo, da qual a antiga atleta olímpica Aurora Cunha é Embaixadora, e a sua conhecida mascote Ciclas, que voltarão à estrada para apoiar a festa do ciclismo nacional.

Na Zona da Feira de Animação da Volta, a Liberty Seguros terá *stands*, nas zonas de Partida e de Chegada, com passatempos nos quais todos poderão participar e adquirir uma recordação-brinde da Volta. Neste local estarão também os Embaixadores da Liberty Seguros da Equipa TrialPortugal a demonstrar as suas habilidades em bicicleta.

Sobre a PRP

A PRP é uma associação de referência a nível nacional e internacional, sem fins lucrativos, que tem por objetivo a redução dos acidentes rodoviários e a gravidade das suas consequências. Desenvolve a sua atividade maioritariamente nas áreas do fator humano e engenharia, promovendo ações e projetos nas áreas de educação e sensibilização, de formação de condutores, professores e técnicos, de investigação e consultoria. Para mais informações, visite www.prp.pt.

Sobre a Liberty Seguros

A Liberty Seguros está presente em Portugal desde 2003, com a aquisição da antiga Europeia ao grupo Suíço Credit Suisse.

A empresa comercializa soluções de seguros para os segmentos particulares e empresas, dos ramos vida e não vida, e conta atualmente com 543 colaboradores, distribuídos entre a sede, em Lisboa, o Polo Técnico no Porto, os 36 espaços Liberty Seguros existentes em todo o território nacional e ilhas, e mais de 1550 agentes profissionais de seguros que funcionam como Parceiros de Negócio sendo o seu canal preferencial de distribuição.

A Liberty Seguros ocupa em Portugal a 5ª posição no ranking das seguradoras Não Vida, com uma quota de mercado de 7.2%.

Para mais informações contactar:

Patrícia Marques
Responsável de Relações Públicas e Comunicação Empresarial
PREVENÇÃO RODOVIÁRIA PORTUGUESA
Estrada da Luz, 90 - 1º
Telef. Geral 21 00 36 600
patricia.marques@prp.pt