



CAMPANHA “APRECIE A CONDUÇÃO SEM ÁLCOOL” REGRESSOU À ESTRADA NO PERÍODO DA PÁSCOA

A Prevenção Rodoviária Portuguesa em associação com a Cerveja Sagres Sem Álcool, a Brisa e a Galp deram continuidade à campanha realizada no período de Natal do no passado, e sensibilizaram os condutores portugueses para a adoção de comportamentos seguros ao volante, como uma condução segura sem álcool. A campanha que decorreu entre os dias 29 de março e 2 de abril foi implementada nas estações de serviço de Aveiras e Pombal, na A1, e de Alcácer, na A2, em ambos os sentidos.

Num fim de semana alargado com grande fluxo de tráfego rodoviário, esta iniciativa reforçou o compromisso das quatro entidades organizadoras da campanha para promover a adoção de comportamentos seguros ao volante, uma nova fase da campanha desenvolvida nos últimos períodos de Natal e Ano Novo.

Sob o mote “Aprecie a Condução sem álcool”, inclui um percurso traçado no piso das áreas restauração das Áreas de Serviço, que deve ser percorrido usando uns óculos que simulam a visão de uma pessoa com cerca de 0,8g/l de álcool no sangue, permitindo assim, perceber por experiência direta os efeitos de uma condução com aquela taxa de alcoolemia.

Nas Lojas Galp, das mesmas Áreas de Serviço, foi possível ter contacto com a campanha e degustar Sagres sem álcool.

Foram realizadas 8 ações participaram cerca de 980 participantes no simulador de álcool, com maior incidência das áreas de serviço de Pombal e Alcácer do Sal, e distribuídos cerca de 4000 flyers.

