



CAMPANHA "AGARRE A VIDA, LARGUE O TELEMÓVEL"

Foi renovada por mais um ano, a parceria com a Liberty Seguros para o desenvolvimento e implementação de uma campanha de Segurança Rodoviária em *outdoors*.

Atendendo ao sucesso alcançado por esta campanha lançada em 2017 e considerando que a temática da distração contínua na ordem do dia, ambas as entidades optaram pelo relançamento do "Agarre a Vida, Largue o Telemóvel" cuja mensagem e imagem tão fortemente impactaram o público.

A campanha começará a ser colocado nos 350 painéis exteriores de norte a sul do país já no início de 2020.

